PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **OPERACION TURISTICA LOCAL**
- Código del Programa de Formación: **633100**
- Nombre del Proyecto **PROMOVER LA OPERACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE FORTALEZCA LA IMPLEMENTACION DEL DISEÑO DE RUTAS TURISTICAS, A TRAVÉS DE LA FORMACION INTEGRAL PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE IBAGUE - TOLIMA" - el código: 2538409**
- Fase del Proyecto : **FORMULACIÓN**
- **Actividad de Proyecto:** DISEÑAR Y COORDINAR ESTADÍA Y PERNOCTACIÓN EN CONTEXTOS NATURALES Y URBANOS PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA REGION.
- **Competencia:** VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.
- **Resultados de Aprendizaje** : ESTRUTURAR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PAQUETES TURISTICOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS
  Duración de la Guía: 120 Horas de trabajo directo

2. PRESENTACIÓN:

Respetado Aprendiz: La presente guía, le permitirá desarrollar el resultado de la prestación del servicio de guianza turística, el guía de turismo debe tener la capacidad de identificar y determinar los atractivos turísticos, y establecer itinerarios, señalando las facilidades y la planta turística, de acuerdo al recorrido y asi realizar una buena estructura de un portafolio de servicios Turisticos.

El propósito es estandarizar la operación de los recorridos de las rutas diseñadas por los aprendices Estos se convierten en una herramienta para la implementación de los recorridos desde la administración local, como una forma de generar pertenencia para los residentes y como alternativa de programación de actividades para visitantes y turistas.

Recordemos. Que se busca crear una nueva oferta de servicios turísticos y de información de la ciudad, que fortalezca la experiencia de recorrer los principales sitios de interés del centro histórico, puentes y atractivos entre otros de tu región

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1. Actividades de Reflexión inicial

Estimado aprendiz las siguientes son actividades que permitaran reforzar valores y actitudes y trabajar actividades dinámicas que buscan fortalecer áreas adicionales a la formación, cada actividad tiene su descripcion, si tienen alguna duda pueden comunicarse con la instructora via correo electrónico o los diferentes medio medios de comunicación,como mensajería LMS, Telegram

1. Estimado Aprendiz en estas actividades están relacionadas para reforzar valores y actitudes presentes en la formación, por favor revisar el paso a paso de como realizar un portafolio de servicios.
2. **1.1 Definición de Ruta**

   Ruta: Se deriva del latín rupta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una seriede atractivos y servicios turísticos y complementarios.

1.2 Características de las Rutas Turísticas : En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar

Entre los elementos que caracterizan a una ruta turística están:

• • Selección de la región o zona objeto de estudio.
• Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
• Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
• Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
• Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
• Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
• Tiempo y duración del recorrido.
• Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
• Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

Actividad 01. Deacuerdo con lo anterior de manera individual realiza las siguientes variables.

- Haz un documento muy limpio y agradable que refleje la identidad de Ruta Turistica . No satures tu presentación con textos.
- Realiza diapositivas infográficas
- Prepara tu discurso de manera que sea claro y corto.
- Haz que tu presentación no tenga más de 15 diapositivas (slides)

Realiza las siguientes Preguntas antes de comenzar a diseñar tu presentación:

- ¿Qué preguntas le harías a tu prospecto para despertar el interés en tus productos/servicios?
- ¿Qué beneficios obtendrán tus clientes en el momento de comprar tus productos/servicios?
- ¿Por qué tus clientes querrían comprarlo? 3 razones
- ¿Qué están comprando tus clientes? (estatus, confort, prestigio)
- ¿Qué garantías tienes para tus clientes?

2. En esta segundo encuentro vamos a ver como se diseña un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo.

1. Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).
2. Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
3. Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística.

Los pasos para establecer o delimitar una ruta turística son los siguientes:

Fase 1. Estructuración de la Ruta

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De cuerdo a estudios de demanda local e internacional.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
5. Escogencia de los puntos de:

• Salida
• Parada con estancia
• Llegada

6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

Actividad 02: Revisa los pasos para la restructuración de una Ruta Escribe una pregunta relacionada con la necesidad de tu cliente. Haz que al responderse el mismo, recuerde qué es lo que necesita para la creación de una Ruta Turistica .

Ejemplo: ¿Se ha preguntado cuáles son los sitios turísticos mas atracticos que desea visitar y cuál será las zonas ecoturisticas mas novedosas que le puedes brindar ? Mensione por lo menos 10.

De acuerdo a la Fase 1. Estructuración de la Ruta , Realiza el paso a paso de una ruta turística por lo menos que contenga 3 Destinos turísticos.

Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guías y visitas
- Actividades recreativas
- Otras actividades

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

Estimado Aprendiz, con el propósito de consultar que saberes previos tenemos del resultado de prendizaje caracterizar la actividad turística del territorio a partir
http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica.

1. **Describe el servicio**

¿Qué le quieres presentar a tus clientes?. Defínelo en pocas líneas mostrando qué hace y qué soluciona.

2. **¿Quién eres?**

Haz una descripción breve de tu Ruta Turistica . Tu grupo de trabajo , sus experiencias, logros, certificados y reconocimientos si los tienen.
La propuesta
¿Qué estás solucionando realmente con tus productos y servicios?
¿Cuales son esos aspectos por los cuáles el cliente te elegiría a ti y no a otra Ruta Turistica ?
Ejemplo:

- Reducción de tiempos y costos, al realizar determinado proceso
- Fácil y cómodo de usar

3. La Oferta

¿Cuál es el plan, el producto o los servicios que solucionarán el problema? ¿Qué incluye el plan de la ruta ? ¿Cuál es la inversión que tendrá que hacer el cliente Beneficios adicionales
¿Cuáles son los beneficios otorgarías si el cliente decide comprar antes de una fecha límite? ¿Qué pasa si compra en mayor cantidad? ¿Existen otros beneficios que el cliente puede recibir?
Formas y condiciones de pago
Por último, algunos clientes ya tienen una forma de específica de pagar. Adelántate y ten claras las opciones.
¿Qué beneficio tiene tu cliente si paga de contado? ¿Cuánto debe pagar si lo hace a plazos?
¡Manos a la obra y que obtengas un portafolio muy atractivo!

3.3. Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Con la realización de las siguientes actividades, el aprendiz tendrá la capacidad de:

COGNITIVA: Identificar los productos y servicios Turísticos para la fijación de precios en el mercado según la norma NTS 008

PROCEDIMENTAL: Realizar un Portafolio de productos y servicios con los prestadores de Servicio Turístico del Municipio de Melgar según lo estipula la ley 300 de 1996.

ACTITUDINAL Y VALORATIVA: Reconocer la importancia de los prestadores de servicios turísticos cumpliendo, con el protocolo para la estadía en los establecimientos, naturales y urbanos según la norma NTS. -003.

Las actividades de aprendizaje anteriormente mencionadas se desarrollarán de la siguiente manera:

Actividad de Apropiacion No. 1 : Estimado aprendiz para esta sesión, vamos a Leer norma NTS 008 http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=4219da00-adc5-469c-babc-9974bc17217e Esta norma ha sido elaborada para categorizar restaurantes con servicio a la mesa, con el fin de que éstos presten el servicio de acuerdo con estándares nacionales e internacionales, salvaguardando además los derechos de los usuarios de estos servicios. Esta es otra alternativa de una Ruta Gatronomica. R/ documento enviado correo Electronico al Instructor.

Actividad de Apropiacion No. 2 : Estimado aprendiz para esta sesión Investigue y recolecte información relacionada http://www.melgar-tolima.gov.co/, https://www.youtube.com/watch?v=zzYoeTRoSA0&feature=youtu.be
3RA TRAVESÍA DE CICLOMONTAÑISMO POR EL CAMINO DE LOS ANCESTROS de acuerdo a lo anterior , realiza un ensayo de 2 paginas de lo positivo y negativo de esta ruta ecoturistica ,y alfinal realiza sus comentarios.

Actividad de Apropiacion No. 3 : Estimado aprendiz para esta oportunidad Investigue http://ccmagangue.org.co/pdf/rnt/Guia%20de%20Implementacion%20NTS-TS%20003%20Agencias%20de%20Viajes.pdf norma NTS. -003. Que nos ofrece ejemplos, repasos y recomendaciones que facilitarán la incorporación de los requisitos ambientales, socioculturales y económicos en cada una de las empresas turísticas sin importar su tamaño o nivel de cualificación de su personal.

Actividades de Transferencia:

Actividad de Transferencia del Conocimiento No. 1: Estimado aprendiz de acuerdo al trabajo realizado, por equipos de trabajo según indicaciones del instructor,Realice la **ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA del Municipio donde el aprendiz se encuentra. Teniendo encuenta el siguiente aspecto.**

La determinación de la imagen de la ruta turística debe ser atractiva que responda a las diferentes motivaciones (históricas, geográfica, gastronómica, arquitectónica, cultural, étnica), pero en lo posible debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta.

Aspectos a tener en cuenta para su elaboración

• Debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga, la diferencie y le dé su nombre. Esta actividad puede ser muy variada: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas de vikingos, elaboración del vino, etc. Se debe desarrollar un tema adecuado, resaltando determinados hechos históricos, culturales, sociales o naturales que permitan contemplar la idiosincrasia del lugar. **(PUIG, 2006).**

Debe potenciar la participación y la interactividad de los clientes con el producto, en escenarios previamente seleccionados.

• El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red vial u otro tipo de vía de comunicación. Este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red.

Se requiere la existencia de una normativa para el funcionamiento de la ruta y la articulación de la misma.

• Para que una ruta se lleve a cabo, requiere una organización y división de responsabilidades tanto en el sector público como privado. Esta organización debe tener tres funciones especiales:

o La promoción conjunta frente a la comercialización exclusiva de cada empresa.

o El impulso del destino turístico a partir del análisis cualitativo y cuantitativo de la demanda.

o El fomento de la oferta a través de infraestructura, actividades complementarias, etc. **(PUIG, 2006)**

- Ambiente Requerido: Aula, de Audiovisuales , donde existen equipos de trabajo para las TIC, Aula de telecomunicaciones Central

  Ambiente tradicional de formación, Ambientes de Formación Externa como centros de acopio , donde se genere la actividad Ecoturistica, Centros Ambientales, Prestadores de Servico Rural.

- Materiales:

  - Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo
  - Ley 1101 de 2006
  - Ley 1558 de 2012

- Código de Ética Mundial del Turismo
- Código de Ética del Guía de Turismo
- Metodología para la Elaboración de Inventarios Turísticos

1. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Cuestionario sobre conceptos técnicos del turismo.	DEFINE lAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS FACTORES ESTABLECIDOS SEGÚN LAS TÉCNICAS DE MERCADEO.	**Evidencias de Conocimiento:** **Taller de las actividades turísticas: definición, clases, características** **Técnica: Informe** **Instrumento: Rubrica**
Evidencias de Producto: 2. Documento Resumen de la historia local 3. Catálogo del producto turístico de la región 4. Inventario de recursos y atractivos de la localidad. **Evidencias de Producto:** 1. Catálogo del producto turístico de la región	DETERMINA LAS ESTRATEGIAS A UTILIZAR EN REDES SOCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIO DE SERVICIOS ESTABLECIDO DETERMINA LAS ESTRATEGIAS A UTILIZAR EN REDES SOCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIO DE	**DE DESEMPEÑO** **Practica de campo visita a los diferentes prestadores turísticos de la zona** **Técnica: Observación directa** **Instrumento: Lista de chequeo de desempeño** **Evidencias de Producto:** Ensayo de los elementos, Metodológicos para levantamiento de un. Sistema turístico: **Técnica: Informe**

2. Inventario de recursos y atractivos de la localidad	SERVICIOS	**Instrumento: Lista de chequeo producto**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS:

Atractivo turístico: Lugar, bien o característica específica, tangible o intangible, que tiene el poder de atraer al turista y motivar su desplazamiento. Puede ser de tipo natural (creados sin la intervención humana) o cultural (creados por el hombre).

Circuito: Ruta turística que, abarcando diferentes atractivos o sitios turísticos, tiene como punto final el lugar donde se originó el paseo o viaje (por lo general). Son rutas turísticas que vinculan diversos puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, rural, etc. en las cuales, a través de la programación se combina elementos de trasporte yfacilitación para poder ofrecerlos a los clientes.

Destino: Lugar visitado durante un viaje. Puede definirse como el punto más alejado de la residencia habitual visitado (destino de distancia), el lugar donde se ha pasado mayor parte del tiempo (destino principal), o el lugar que el visitante concibe como el más importante que ha visitado (destino de motivación).

Estructura: Llamada Planta Turística, está conformada por las edificaciones, instalaciones y organizaciones públicas y privadas que se dirigen a la satisfacción del consumidor o usuario del servicio turístico, durante la comercialización, venta, producción y realización del mismo. Comprende los servicios de transporte, alojamiento u hospedaje, alimentos y bebidas, de recreación o entretenimiento y servicios complementarios.

Infraestructura: Comprende el conjunto de obras, servicios e instalaciones que constituyen la base para promover el desarrollo socioeconómico en general de la comunidad. Respecto al turismo la infraestructura es primordial para impulsar el desarrollo de actividades que necesitan de servicios básicos (suministro de energía eléctrica, agua, desagüe, desecho de desperdicios, etc.), servicios públicos (transporte, seguridad, ornato), vías de acceso y telecomunicaciones.

Itinerario: ruta que se sigue para llegar a un lugar, es la dirección y descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes, paradas, distancias, etc., que existen a lo largo de él. En él se incluye la lista de datos referentes a un viaje.

Paquete turístico: Conjunto de bienes y servicios turísticos que se venden al viajero por medio de las agencias de viaje o de las líneas áreas. Comprende, por lo general, servicios de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones, los cuales se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario (dentro del paquete) en un tiempo determinado.

Producto turístico: Según la O.M.T es el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. El Instituto Interamericano de Turismo lo define como una oferta de servicios que se venden al viajero. El producto turístico está compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que a efectos de consumo por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas. Para el turista es aquel que cubre una experiencia de viajes desde que sale de su residencia hasta que regresa, constituyendo una experiencia turística integral, eterogénea y única.

Producto turístico: Está constituido por un conjunto de atractivos, servicios y prestaciones tangibles e intangibles (que incluyen aspectos involucrados en la infraestructura, estructura y superestructura turística), las cuales se integran con el propósito de ofrecer un producto completo e integral que satisfaga las necesidades, deseos o expectativas del turista, proporcionándole todos los aspectos y facilidades que requiere el producto turístico para ser desarrollado. Debe contar con tres elementos: los atractivos, el acceso y las facilidades (facilitación turística).

Puesta en valor: Concepto referido a la protección, conservación y utilización del patrimonio cultural y natural, comprendiendo tanto los monumentos, como los bienes muebles de determinada localidad.

Ruta: Se deriva del latín rupta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios.

Ruta de tránsito: Está constituida por ciertos servicios y facilidades, especialmente de acceso y movilización, los cuales permiten el transporte y los desplazamientos del turista.

Ruta histórica: Por lo general forman parte de productos de turismo cultural y están basadas en temas del patrimonio cultural. El tema de las rutas históricas se refiere a los personajes ilustres, los artistas o incluso a los monumentos particulares del patrimonio construido de una tierra. En su mayoría, están señalizadas sobre el terreno o delante del monumento en cuestión.

Ruta temática: Las Rutas Temáticas tienen como objetivo principal dar a conocer aquellas labores relacionadas con la naturaleza y con bajo impacto ambiental. En ellas se muestran los oficios antiguos y, de alguna manera, se propicia que el patrimonio se mantenga con vida.
En ellas se puede disfrutar se productos representativos y se combinan actividades culturales, de compras, de gastronomía, el senderismo, entre otras actividades afines y compatibles con el conocimiento que se desea transmitir a través de la ruta a los turistas. Abarca las rutas históricas y turísticas.

Ruta turística: Eje vial que conecta dos o más centros emisores oreceptores y que contiene distintos atractivos. Son rutas temáticas que se refieren, por lo general, a productos locales. Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. Se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad). La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así
como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones.

Servicios turísticos: Actividades o beneficios que son ofrecidos en venta a los turistas o a los proveedores de éstos. Si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas, entre otros.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Barrios Salas, L. A. (2013). es.scribd.com. Recuperado el 12 de Abril de 2013, de Elaboración de Circuitos Turísticos:
http://es.scribd.com/doc/18972548/Elaboracion-de-un- Circuito-TuristicoDeconceptos.com. (s.f.). de conceptos. Recuperado el 12 de Abril de 2013, de Concepto de Ruta Turística:
http://deconceptos.
com/ciencias-sociales/ruta-turistica Definicion.de. (2013). definicion.de. Recuperado el 12 de Abril de 2013, de Definición de Itinerario: http://definicion.de/itinerario/Fonde de atencion y prevencion de emergencias FOPAE. (s.f.).
Recuperado el 12 de octubre de 2012, de www.fopae.gov.co PUIG, A. (2006). Los Nuevos Negocios Turísticos. Buenos aires:
Valleta Ediciones S.R.L. Valencia, J. (2012). boletin-turistico.com. (j. valencia, Productor)
Recuperado el 12 de Abril de 2013,de Definición de Inventario Turístico: http://boletinturistico.
com/component/glossary/Diccionario-1/I/INVENTARIO- TUR%C3%8DSTICO-242/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**ANGELA BEATRIZ ARIAS**	**INSTRUCTOR**	**TURISMO**	**02/05/2022**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía).

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					